

UX-PM Level 1: Adopting UX



UX-PM
level 1

La certificazione UX-PM (UX-Project Manager) è un programma di formazione internazionale sulla User Experience (UX) per i prodotti e i servizi digitali.

Il programma si articola su 3 livelli ed è finalizzato a migliorare la conoscenza dei metodi UX per apprendere come integrarli e gestirli correttamente all'interno dei progetti, realizzando una fantastica User Experience. Ogni livello è certificato dalla UXalliance ed è riconosciuto a livello internazionale!

Vi siete mai chiesti come assicurare che la UX sia presa in considerazione in un progetto? O come coltivare la cultura dello User-centered Design? Lo UX-PM 1 è dedicato a project manager, product manager e responsabili marketing che vogliono comprendere i fondamenti della UX, adottarne le metodologie nei progetti e promuovere nelle proprie organizzazioni una cultura di design fondata sul cliente.

Al termine di UX-PM Level 1 i partecipanti saranno in grado di:

- **Comprendere i concetti chiave della UX, le metodologie e le principali sfide**
- **Comprendere i vantaggi di un approccio UX**
- **Acquisire familiarità con i metodi e gli strumenti di lavoro UX**
- **Apprendere i metodi per integrare la UX nei progetti digitali**
- **Diventare un UX ambassador nella propria azienda**

Durata: 2 giorni

RIVOLTO A

Chi vuole approfondire la conoscenza della UX e integrarne i metodi all'interno dei progetti: IT & digital manager, product owner, account manager, product manager, project manager, responsabili marketing.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito se non un interesse per la materia.

PROFILO FORMATORI

Senior consultant con più di 10 anni di esperienza nell'ambito dello User-centered Design.

MATERIALE A SUPPORTO

Mix di teoria e pratica.

DETTAGLI DEL CORSO

Giorno 1 – SESSIONE FORMATIVA (6 ore)

Cos'è veramente la UX?

Che cosa è la user o customer experience: i più comuni pregiudizi e le principali sfide nell'ambito della UX.

Il "fattore umano"

I comportamenti degli utenti e i processi di design: meccanismi cognitivi, risposte emozionali, experience map, ecc.

User-centered Design e ROI

Principi per l'integrazione dell'approccio UX nel processo di product development: costi, sfide, benefici, risultati (es. ROI).

Approfondimenti e applicazioni pratiche

Review dei principali case study e discussione.

Giorno 2 - SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Gli strumenti di un progetto UX

Come e quando coinvolgere gli utenti nel processo, le modalità e il valore di una strategia basata su collaborazione e l'empatia. Come integrare le informazioni sugli utenti nelle varie fasi del progetto o del ciclo di sviluppo (dalla strategia al design).

Esercizio sulle *personas*.

Comunicazione e discorso

La UX come strumento di comunicazione. Promuovere il valore della UX all'interno di un'organizzazione.

Discussione e role-playing.

Giorno 2 - ESAME e CERTIFICAZIONE (2 ore)

Esame di certificazione al termine del secondo giorno di formazione. L'esame è composto da un test online a risposta multipla, seguito da un colloquio one-to-one con il formatore.

UX-PM level 2 : Executing UX



La certificazione UX-PM (UX-Project Manager) è un programma di formazione internazionale sulla User Experience (UX) per i prodotti e i servizi digitali.

Il programma si articola su 3 livelli ed è finalizzato a migliorare la conoscenza dei metodi UX per apprendere come integrarli e gestirli correttamente all'interno dei progetti, realizzando una fantastica User Experience. Ogni livello è certificato dalla UXalliance ed è riconosciuto a livello internazionale!

Vi siete mai chiesti come assicurare che la UX sia presa in considerazione in un progetto? O come soddisfare gli obiettivi aziendali e le esigenze del mercato attraverso lo user centered design? Lo UX-PM 2 è dedicato a project manager, product manager e responsabili marketing che vogliono approfondire la conoscenza della UX, imparare a selezionare metodi specifici, pianificare la loro esecuzione e il loro avanzamento attraverso le fasi del progetto per ottenere una maggiore qualità del prodotto / servizio.

Al termine di UX-PM Level 2 i partecipanti saranno in grado di:

- Capire come integrare i principi di progettazione user-centered nel ciclo di vita del progetto per ottimizzare la qualità e l'efficacia di un prodotto o servizio
- Pianificare, coordinare e attuare le attività UX in ogni fase del progetto: dalla impostazione iniziale fino alla implementazione.
- Introdurre la collaborazione nel processo di ricerca e design

Durata: 2 giorni

RIVOLTO A

IT & digital manager, product owner, account manager, product manager, project manager, responsabili marketing con una esperienza dai 2 ai 4 anni nella gestione di un prodotto o un servizio digitale.

PREREQUISITI

Certificazione UX-PM Level 1; possibilità di accesso diretto con un test di proficieny preliminare.

PROFILO FORMATORI

Senior consultant con più di 10 anni di esperienza nell'ambito dello User-centered Design.

MATERIALE A SUPPORTO

Mix di teoria e pratica.

DETTAGLI DEL CORSO

Giorno 1 – SESSIONE FORMATIVA (6 ore)

Introduzione

Applicazione dello User-centered design (UCD) nel processo di sviluppo di un prodotto digitale, rapporto tra UCD e Service Design, introduzione al Service Blueprint.

UX strategy

Metodologie per passare dagli obiettivi di business e dalla visione generale ad una strategia UX: interviste, benchmark, value proposition canvas.

User research e “users materialization”

Tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa per individuare le esigenze degli utenti, es. etnografia e studi a distanza.

Creazione di requisiti di design basandosi sulla strategia UX e sulla ricerca: personas, experience map, user scenarios.

Giorno 2 - SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Design

Il processo di UX design di una esperienza multicanale include pianificazione, budgeting e quality assurance.

Valutazione durante il processo di design

Valutazione e testing di soluzioni di design, a livello locale e internazionale.

Fasi di sviluppo e implementazione

Suggerimenti per procedere alla fase di sviluppo: la collaborazione tra il team UX e il team di sviluppo.

Giorno 2 - ESAME e CERTIFICAZIONE (2 ore)

Esame di certificazione al termine del secondo giorno di formazione. L'esame è composto da un test online a risposta multipla, seguito da un colloquio one-to-one con il formatore.

UX-PM level 3: Leading UX



La certificazione UX-PM (UX-Project Manager) è un programma di formazione internazionale sulla User Experience (UX) per i prodotti e i servizi digitali. Il programma si articola su 3 livelli ed è finalizzato a migliorare la conoscenza dei metodi UX per apprendere come integrarli e gestirli correttamente all'interno dei progetti, realizzando una fantastica User Experience. Ogni livello è certificato dalla UXalliance ed è riconosciuto a livello internazionale!

UX-PM3 è dedicato a chi vuole costruire un team UX e incorporare la visione UX nella strategia di business aziendale. Verranno spiegati i diversi profili di un tipico team UX e come assumere le risorse giuste. Il corso è dedicato a chi vuole imparare a realizzare un progetto UX di successo attraverso: 1) la definizione di metriche UX KPI (quantitative e qualitative), 2) l'integrazione efficace della UX nei progetti (strategia, pianificazione, workflow), 3) la misurazione dell'impatto della UX sul progetto, e 4) la valutazione degli impatti sulla comunicazione.

Al termine di UX-PM Level 3 i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere la maturità UX delle organizzazioni e come farla progredire
- Costruire la UX capability - internamente o esternamente
- Pianificare e integrare le attività UX di una strategia digitale trasversalmente ai progetti e ai flussi di lavoro
- Massimizzare l'investimento in UX in ogni fase del ciclo del progetto
- Definire le metriche e i KPI UX; misurare e comunicare l'impatto della UX sull'organizzazione aziendale

Durata: 2 giorni

RIVOLTO A

Professionisti che hanno più di 5 anni di esperienza nella gestione di un prodotto o servizio digitale.

PREREQUISITI

Certificazione UX-PM Level 2

PROFILO FORMATORI

Senior consultant con più di 10 anni di esperienza nell'ambito dello User-centered Design.

MATERIALE A SUPPORTO

Mix di teoria e pratica.

DETTAGLI DEL CORSO

Giorno 1 – SESSIONE FORMATIVA (6 ore)

Introduzione

Valutare il livello di integrazione UX nell'organizzazione aziendale.

Investire in UX e comunicarlo nel modo giusto

Dalla UX come costo alla UX come investimento: individuazione delle opportunità in cui l'azienda può beneficiare di un progetto UX-driven.

Costruire un team UX e creare uno "UX brief"

Integrare i designer in un piano di ricerca e viceversa. Strutturare un brief che inquadri il problema o l'opportunità che possono essere affrontati con un progetto UX.

Giorno 2 - SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Pianificare e dare priorità alla UX

Ambito e impatto di una global user research; Comunicazione ed efficacia lungo tutto il progetto; costruire un sistema di collaborazione trasversale alle competenze del team.

Tecniche per:

- 1) definire le opportunità di business in ambito UX
- 2) valutare gli esperti di UX
- 3) definire le metriche UX

UX Quality

Applicare la metodologia UX per ottimizzare la qualità del prodotto o servizio. La definizione di obiettivi, metriche e indicatori di performance (KPi) per validare la tua soluzione in termini di UX. Lavorare con QA.

Giorno 2 - ESAME e CERTIFICAZIONE (2 ore)

Esame di certificazione al termine del secondo giorno di formazione. L'esame è composto da un test online a risposta multipla, seguito da un colloquio one-to-one con il formatore.